**MAQOLA SARLAVHASI TADQIQOTNING MAZMUNI BILAN CHEKLANGAN BO‘LISHI KERAK[[1]](#footnote-1)**
**(TIMES NEW ROMAN, HAMMASI KATTA HARFLARDA, QALIN, 12 PUNKT, MARKAZGA TEKISLANGAN, SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK, SATR ORALIĞI BIR NECHA BO‘LISHI, QIYMATI 1.15 GA O‘RNATILISHI KERAK)**

Ism FAMILIYA[[2]](#footnote-2)
Ism FAMILIYA[[3]](#footnote-3)
Ism FAMILIYA[[4]](#footnote-4)
(11 punkt, markazga tekislangan, Times New Roman shriftida, oldin va keyin 0 nk bo‘sh joy qoldirilishi, satr oraliqlari bir necha bo‘lishi, qiymati 1.15 ga o‘rnatilishi kerak. Ismning faqat birinchi harfi katta yoziladi, familiya to‘liq katta harflar bilan yoziladi. Mas'ul muallif; izohda muallif ma'lumotlari oldiga **"Mas'ul muallif"** iborasi qo‘shilgan holda ko‘rsatilishi kerak.)

(**MUALLIFLAR QABUL JARAYONI TUGAGANDAN KEYIN YOZILADI, TIZIMGA YUKLANADIGAN MAQOLADA MUALLIF MA’LUMOTLARI JOY OLMASLIGI KERAK.)**

**Qisqacha Mazmun (12 punkt, qalin, faqat birinchi harfi katta, chapga tekislangan, oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi, satr oraliqlari bir necha bo‘lishi, qiymati 1.15 ga o‘rnatilishi kerak)**

Annotatsiya kamida 250-500 so‘z oralig‘ida yozilishi kerak. O‘zbek tilida yozilgan maqolalarda avval o‘zbekcha sarlavha, annotatsiya va kalit so‘zlar, so‘ngra inglizcha sarlavha, annotatsiya va kalit so‘zlar yozilishi kerak. Ingliz tilida tayyorlangan maqolalar uchun o‘zbekcha sarlavha, qisqacha mazmun yoki kalit so‘zlar talab etilmaydi. Annotatsiya Times New Roman shriftida, 10 shrift kattaligida, ikki tomonga tekislangan holda va bir xatboshi ichida berilishi kerak. Annotatsiya matni ichida chizma, rasm, jadval, manbalar yoki muallif ma’lumotlari kiritilmasligi kerak. Qisqacha mazmun bitta yaxlit paragraf shaklida yozilishi kerak. Bu bo‘lim ilmiy maqolaning qisqartirilgan shakli sifatida tushunilishi lozim. Qisqacha mazmun quyidagilarni o‘z ichiga olishi kerak: (i)Tadqiqot doirasi va maqsadini aniqlash; (ii)Ishlatilgan metodologiyani tavsiflash; (iii)Natijalarni umumlashtirish; (iv) Asosiy xulosalarni ko‘rsatish; (v) Tadqiqotning o‘ziga xosligi va yangiligini tushuntirish. Annotatsiya kamida 250-500 so‘z oralig‘ida yozilishi kerak. O‘zbek tilida yozilgan maqolalarda avval o‘zbekcha sarlavha, annotatsiya va kalit so‘zlar, so‘ngra inglizcha sarlavha, annotatsiya va kalit so‘zlar yozilishi kerak. Ingliz tilida tayyorlangan maqolalar uchun o‘zbekcha sarlavha, qisqacha mazmun yoki kalit so‘zlar talab etilmaydi. Annotatsiya Times New Roman shriftida, 10 shrift kattaligida, ikki tomonga tekislangan holda va bir xatboshi ichida berilishi kerak. Annotatsiya matni ichida chizma, rasm, jadval, manbalar yoki muallif ma’lumotlari kiritilmasligi kerak. Qisqacha mazmun bitta yaxlit paragraf shaklida yozilishi kerak. Bu bo‘lim ilmiy maqolaning qisqartirilgan shakli sifatida tushunilishi lozim. Qisqacha mazmun quyidagilarni o‘z ichiga olishi kerak: (i)Tadqiqot doirasi va maqsadini aniqlash; (ii)Ishlatilgan metodologiyani tavsiflash; (iii)Natijalarni umumlashtirish; (iv) Asosiy xulosalarni ko‘rsatish; (v) Tadqiqotning o‘ziga xosligi va yangiligini tushuntirish.

**Kalit so‘zlar**: Maqolaga mos keladigan va tadqiqotning butun mazmunini aks ettiruvchi kamida 3, ko‘pi bilan 5 ta kalit so‘z yozilishi kerak. Ular 10 shrift kattalikda, bitta satrda, ikki tomonga tekislangan holda yozilishi lozim.

**JEL KODI**: Tadqiqotga mos keladigan JEL kodlari bu yerga yozilishi kerak. Kerakli JEL kodlarini quyidagi havoladan topishingiz mumkin: <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>

**INGLIZCHA SARKOR**

**(TIMES NEW ROMAN, HAMMASI KATTA HARFLARDA, QALIN, 12 PUNKT, MARKAZGA JOYLASHTIRILGAN, SARKORDAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK, QATOR ORTALIGI BIR NECHTA, 1,15 QIYMATIGA O‘RNATILISHI KERAK)**

**Abstract (12 punkt, qalin, faqat birinchi harfi katta, chapga tekislangan, oldidan 12 punkt, keyin 6 punkt bo‘sh joy qoldirilgan, qator oraliqlari bir necha, 1,15 qiymatida o‘rnatilgan)**

The abstract should be written between 250 and 500 words. In studies prepared in Turkish, the Turkish title, Turkish abstract, and Turkish keywords should be provided first, followed by the English title, English abstract, and English keywords. For studies prepared in English, a Turkish title, abstract, or keywords are not required. Abstracts should be written in single line spacing, using Times New Roman font, 10 pt size, and justified alignment. Figures, images, tables, references, and author information should not be included in the abstract. The abstract should be written as a structured single paragraph. A brief abstract should be considered as a condensed form of the article. It should provide a summary of each main section of the article (introduction, materials and methods, results, and discussion). In other words, the abstract should (i) state the scope and objectives of the research, (ii) describe the methodology used, (iii) summarize the findings, (iv) present the main conclusions, and (v) explain the originality of the study. The abstract should be written between 250 and 500 words. In studies prepared in Turkish, the Turkish title, Turkish abstract, and Turkish keywords should be provided first, followed by the English title, English abstract, and English keywords. For studies prepared in English, a Turkish title, abstract, or keywords are not required. Abstracts should be written in single line spacing, using Times New Roman font, 10 pt size, and justified alignment. Figures, images, tables, references, and author information should not be included in the abstract. The abstract should be written as a structured single paragraph. A brief abstract should be considered as a condensed form of the article. It should provide a brief summary of each main section of the article (introduction, materials and methods, results, and discussion). In other words, the abstract should (i) state the scope and objectives of the research, (ii) describe the methodology used, (iii) summarize the findings, (iv) present the main conclusions, and (v) explain the originality of the study.

**Keywords:** A minimum of 3 and a maximum of 5 terms reflecting the study and its entirety should be listed as keywords. They should be written in single line spacing, 10 pt size, and justified alignment.

**KIRISH (SONLARNI BERISH SHART EMAS, BIRINCHI DARAJALI SARLAVHALAR HAMMASI KATTA HARFLARDA YOZILISHI, TIMES NEW ROMAN, 12 PUNKT, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, ICHKI JOYLASHUV YO‘Q, SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI, SATR ORALIQLARI BIR NECHA BO‘LIB, 1.15 GA O‘RNATILISHI KERAK.)**

Tadqiqot **IMRAD (Introduction-Giriş, Methods-Usul, Results-Natijalar, Discussion-Muhokama**) formatida yozilishi lozim. Ushbu format quyidagi savollarga javob berishi kerak: qaysi muammo o‘rganildi? **→ Kirish (Introduction)**; muammo qanday o‘rganildi? → **Material va usullar (Methods)**; nima aniqlandi? → **Natijalar (Results)**; bu natijalar qanday ma’no anglatadi? → **Muhokama (Discussion)**.

Kirish bo‘limi o‘quvchiga oldingi tadqiqotlarga murojaat qilmasdan tadqiqot natijalarini tushunish va baholash imkonini berishi kerak. Bundan tashqari, tadqiqotning zaruriyati va mantiqiy asoslari ham keltirilishi lozim. Kirish qismida quyidagi jihatlarga alohida e’tibor berilishi kerak: (i) O‘rganilgan muammoning mohiyati va doirasi aniq va to‘liq bayon qilinishi kerak. (ii) O‘quvchini yo‘naltirish uchun tegishli adabiyotlar tahlil qilinishi lozim. (iii) Tadqiqot usuli aniq ko‘rsatilishi, agar zarur bo‘lsa, tanlangan metodning asoslari ham tushuntirilishi kerak. (iv) Tadqiqotning asosiy natijalari qisqacha yoritilishi kerak. (v) Natijalarning ilmiy ahamiyati va asosiy xulosalar bayon qilinishi lozim.

Tayyorlangan to‘liq matn (annotatsiya, asosiy matn, jadvallar, manbalar va ilovalar) umumiy hajmi kamida **1500, ko‘pi bilan 3000** so‘z bo‘lishi lozim. Shrift **Times New Roman, 11 punkt** bo‘lishi kerak. Qator oralig‘i **Ko‘p (multiple), 1.15**, paragraf oralig‘i **Oldidan 0 nk, keyin 6 nk** qilib belgilanishi zarur. Matnda xususiy format qo‘llanilmasligi lozim. **Enter tugmasi bilan bo‘sh qator qo‘shilmasligi kerak**. Matn ichidagi iqtiboslar **APA 7** formatida bo‘lishi shart. APA 7 formatiga oid qo‘shimcha ma’lumotlarni **manbalar bo‘limida keltirilgan misollardan** yoki quyidagi havoladan olishingiz mumkin: <https://apastyle.apa.org/>.

**1. KAVRAMSIY DOIRA (SONLARNI BERISH SHART EMAS, BIRINCHI DARAJALI SARLAVHALAR HAMMASI KATTA HARFLARDA YOZILISHI, TIMES NEW ROMAN, 12 PUNKT, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, ICHKI JOYLASHUV YO‘Q, SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI, SATR ORALIQLARI BIR NECHA BO‘LIB, 1.15 GA O‘RNATILISHI KERAK**

Kavramasiy doira tadqiqotning nazariy asoslari va ilmiy dalillarini aks ettiruvchi bo‘lim hisoblanadi. Ushbu bo‘limda mavzu qaysi nazariya/model asosida, qanday asoslar bilan va qanday yondashuv doirasida o‘rganilishi tushuntirilishi kerak. Tadqiqotning asosiy g‘oyasini qo‘llab-quvvatlovchi yoki tushuntiruvchi nazariyalar, tushunchalar va fikrlarga o‘rin berilishi zarur. Ushbu sarlavha ostida **adabiyotlar sharhi (literatura tahlili)** natijasida aniqlangan mahalliy va xorijiy ilmiy manbalar haqida ham (eski sanali tadqiqotlardan yangi sanalilarga qarab tartibda) ma’lumot berilishi lozim. Mavjud imkoniyatlardan kelib chiqib, iloji boricha yangilangan ilmiy nashrlardan foydalanish tavsiya etiladi. **Adabiyotlar sharhini oddiy matn shaklida yoki jadval ko‘rinishida taqdim etish muallifning tanloviga bog‘liq.** Matn ichidagi iqtiboslar **APA 7** formatida bo‘lishi shart. **APA 7** formatiga oid batafsil ma’lumotni quyidagi havoladan olishingiz mumkin: <https://apastyle.apa.org/>.

**1.1. Ikkinchi darajali quyi sarlavha (Ikkinchi darajadagi sarlavhalarning faqat birinchi harflari katta bo‘lishi kerak, Times New Roman shriftida, 12 punktda, qalin, chapga tekislangan, chekinmasdan yozilishi lozim; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi kerak.)**

Ikkinchi darajali quyi sarlavha mavjud bo‘lsa, sarlavhada keltirilgan so‘zlarning faqat birinchi harflari katta harf bilan yozilishi kerak. Barcha bog‘lovchilar kichik harf bilan yozilishi lozim. Matn ichidagi iqtiboslar **APA 7** formatida bo‘lishi shart. **APA 7** formatiga oid batafsil ma’lumotni quyidagi havoladan olishingiz mumkin: <https://apastyle.apa.org/>.

**1.2.Uchinchi darajali quyi sarlavha (Ikkinchi darajadagi sarlavhalarning faqat birinchi harflari katta bo‘lishi kerak, Times New Roman shriftida, 12 punktda, qalin, chapga tekislangan, chekinmasdan yozilishi lozim; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi kerak.)**

Uchinchi darajali quyi sarlavha mavjud bo‘lsa, sarlavhada keltirilgan so‘zlarning faqat birinchi harflari katta harf bilan yozilishi kerak. Barcha bog‘lovchilar kichik harf bilan yozilishi lozim. Matn ichidagi iqtiboslar **APA 7** formatida bo‘lishi shart**. APA 7** formatiga oid batafsil ma’lumotni quyidagi havoladan olishingiz mumkin: <https://apastyle.apa.org/>.

**2. USUL (BIRINCHI DARAJADAGI SARLAVHALAR KATTA HARFLAR BILAN YOZILISHI KERAK, TIMES NEW ROMAN SHRIFTIDA, 12 PUNKTDA, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, CHEKINMASDAN YOZILISHI LOZIM; SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK. SARLAVHA OSTIDA HECH QANDAY IZOH BERILMASDAN TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI KEYINGI SARLAVHAGA O‘TILMASLIGI KERAK.)**

Ushbu bo‘limda tadqiqotning mavzusi va maqsadi, qamrovi va namunasi, farazlari hamda tadqiqot usuli tushuntirilishi kerak.

**2.1. Tadqiqotning maqsadi va ahamiyati (Ikkinchi darajadagi sarlavhalarning faqat birinchi harflari katta bo‘lishi kerak, Times New Roman shriftida, 12 punktda, qalin, chapga tekislangan, chekinmasdan yozilishi lozim; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi kerak.)**

Tadqiqotning maqsadi aniq belgilangan muammo bayonotiga asoslanishi bilan birga, har qanday noto‘g‘ri tushunchalarni oldini olish uchun aniq va tushunarli tarzda ifodalangan bo‘lishi lozim. Tadqiqotning maqsadi “nima?”, “qanday?” va “nega?” degan savollarga javob berishi kerak. Shu orqali aniqlashtirilishi kerak bo‘lgan muammoning yanada aniq va konkret shaklda taqdim etilishi ta’minlanadi. Tadqiqotning ahamiyati esa, nega aynan ushbu mavzu tanlanganligini, boshqa mavzulardan farqli ravishda qanday ilmiy yoki amaliy asosga ega ekanligini tushuntirish lozim. Bundan tashqari, to‘plangan ma’lumotlarning muammoni hal qilishda qanday qo‘llanilishi mumkinligi ham tushuntirilishi kerak.

**2.2. Tadqiqotning qamrovi va namunasi (Ikkinchi darajadagi sarlavhalarning faqat birinchi harflari katta bo‘lishi kerak, Times New Roman shriftida, 12 punktda, qalin, chapga tekislangan, chekinmasdan yozilishi lozim; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi kerak.)**

Tadqiqotning qamrovi, olingan natijalarning umumlashtirilishi mumkin bo‘lgan katta guruhni ifodalaydi. Namuna esa, ushbu qamrov ichidan tizimli ravishda tanlab olingan va qamrovni aks ettirishga qodir kichik guruhdir. Tadqiqotning qamrovi ishlanmaning maqsadiga mos ravishda aniqlanishi lozim. Namuna tanlash jarayonida qaysi uslub qo‘llanilganligi (qulay, maqsadli, kvota, qorto‘pi, noodatiy, tasodifiy, tizimli, tabaqalashtirilgan yoki klaster) va namunalar hajmining qanday aniqlangani aniq bayon qilinishi kerak.

**2.3. Tadqiqotning usuli (Ikkinchi darajadagi sarlavhalarning faqat birinchi harflari katta bo‘lishi kerak, Times New Roman shriftida, 12 punktda, qalin, chapga tekislangan, chekinmasdan yozilishi lozim; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi kerak.)**

Ushbu bo‘limda tadqiqotda foydalanilgan tadqiqot dizayni, namuna tanlash jarayoni, ma’lumot yig‘ish usullari va tahlil metodlari ko‘rsatilishi kerak. Tadqiqot usuli ishning maqsadiga mos kelishi lozim. Shuningdek, tadqiqotning maqsadini tekshirish uchun ishlab chiqilgan tadqiqot modeli va gipotezalari tushuntirilishi zarur. Bundan tashqari, tadqiqot natijalari asosida olingan ma’lumotlarning ishonchliligi va tahlil natijalari bayon qilinishi kerak. Matn ichida kiritiladigan tenglamalar Word dasturida tenglama buyrug‘i yordamida ikki yon tekislangan shaklda yozilishi lozim. Matn ichidagi iqtiboslar APA 7 formatiga muvofiq bo‘lishi shart.

**3. NATIJALAR (BIRINCHI DARAJADAGI SARLAVHALAR KATTA HARFLARDA YOZILISHI KERAK, TIMES NEW ROMAN SHRIFTIDA, 12 PUNKTDA, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, CHEKINMASDAN. SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK. SARLAVHA OSTIDA HECH QANDAY IZOH BERILMASDAN BEVOSITA KEYINGI SARLAVHAGA O‘TILMASLIGI ZARUR.)**

Tadqiqot natijasida olingan topilmalar ushbu bo‘limda keltirilishi kerak. Natijalar tadqiqotning maqsadiga muvofiq ravishda tizimli shaklda taqdim etilishi lozim. Ular yetarli va tegishli iqtiboslar, misollar, zarur bo‘lsa statistik ma’lumotlar, jadvallar va shakllar bilan qo‘llab-quvvatlanishi kerak. Jadvallarga matn ichida murojaat qilish zarur. Jadvallarga murojaat qilinayotganda "Jadval 1 dakeltirilgan…", "Jadval 2 ga ko‘ra…" kabi aniq iboralar ishlatilishi lozim. "Quyidagi/yuqoridagi jadvalda…" kabi noaniq murojaatlar ishlatilmasligi kerak. Jadval formatiga oid shakl talablariga "Jadval 1" da batafsil izoh berilgan. Jadvallardagi matn 10 punkt bo‘lishi kerak, zarur hollarda 8 punkt gacha kamaytirilishi mumkin. Qator oralig‘i bitta (single), oldidan 0 nk, keyin 0 nk, chekinishsiz (girintisiz) formatda bo‘lishi lozim.

**Jadval 1. Sarlavhalar Jadval Ustida va Faqat Birinchi Harflar Katta Bo‘lishi Kerak** *(***Jadval sarlavhasi qalin, 11 punkt, markazga joylashtirilgan bo‘lishi kerak; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi lozim***.)*

| **Bilgiler** | **Gruplar** | **Sayı** | **Yüzde** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aaaaa Aaaaaa** | Aaaa | 25 | 25,0 |
| Aaaa | 50 | 50,0 |
| Aaaa | 25 | 25,0 |
| **Bbbbb Bbbbb** | Bbbbb | 120 | 16,5 |
| Bbbbb | 94 | 12,9 |
| Bbbbb | 106 | 14,5 |
| Bbbbb | 105 | 14,4 |
| Bbbbb | 91 | 12,5 |
| Bbbbb | 98 | 13,4 |
| Bbbbb | 91 | 12,5 |
| Bbbbb | 24 | 3,3 |
| **Ccccc Cccccc** | Ccccc | 222 | 30,5 |
| Ccccc | 216 | 29,6 |
| Ccccc | 119 | 16,3 |
| Ccccc | 172 | 23,6 |

**Manba:** Jadvallarda manba ko‘rsatilishi APA 7 standartlariga muvofiq tarzda yozilishi lozim.

Tadqiqotda keltirilgan jadvallar Word dasturida tayyorlanishi lozim. Jadvallarda faqat birinchi qator va zarur holatlarda birinchi ustun hamda e’tibor qaratilishi kerak bo‘lgan sonlar qalin (bold) formatda bo‘lishi kerak. Sonlar va chastotalar markazga joylashtirilishi zarur. O‘nlik ajratuvchi sifatida vergul ishlatilishi kerak. O‘nlik kasrlarning butun qismi 0 (nol) bo‘lsa, bo‘sh qoldirilmaydi, balki 0 yoziladi. Jadvallar sahifa maydonlariga mos ravishda joylashtirilishi kerak. Buning uchun jadval to‘liq tanlanib, sichqonchaning o‘ng tugmasi bosilib, "Avtomatik sig‘dir" opsiyasi tanlanishi va ochilgan oynadan "Oynaga avtomatik sig‘dir" opsiyasi qo‘llanilishi mumkin. Jadvallarning o‘ng va chap tomonlarida tik chiziqlar (dikey chiziqlar) ishlatilmasligi lozim. Shakllarga oid ma’lumotlar Shakl 1 da taqdim etilgan. Shakl sarlavhasi shaklning yuqori qismida joylashib, shaklning mazmunini tushuntirish vazifasini bajaradi. Manba esa shaklning pastki qismida joylashib, sahifa markaziga tekislanib yozilishi lozim. Tadqiqotda foydalanilgan shakllar JPEG formatida bo‘lishi talab etiladi.

**Shakl 1. Sarlavhalar Shakl Ustida va Faqat Birinchi Harflar Katta Bo‘lishi Kerak** *(***Shakl sarlavhasi qalin, 11 punkt, markazga joylashtirilgan bo‘lishi kerak; sarlavhadan oldin 12 nk va keyin 6 nk bo‘sh joy qoldirilishi lozim.)**



**Manba:** Jadvallarda manba ko‘rsatilishi **APA 7** standartlariga muvofiq tarzda yozilishi lozim.

**XULOSA VA MUNOZARA** **(BIRINCHI DARAJALI SARLAVHALAR HAMMASI KATTA HARFLARDA YOZILISHI, TIMES NEW ROMAN 12 PUNKT, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, JOYLASHUV YO‘Q, SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK)**

Raqamli natijalar takrorlanmasligi lozim. Asosiy natijalar qisqacha bayon qilinib, oldingi tadqiqotlar bilan o‘xshashliklari va farqlari tahlil qilinishi kerak. Tadqiqotning tegishli ilmiy sohaga qanday hissa qo‘shgani aniq bayon qilinishi zarur. Ishning umumiy natijalari, takliflar va cheklovlar ham keltirilishi lozim.

**Muallif Hissa Bayonoti**

[Muallif ismi] tadqiqot dizaynini ishlab chiqqan. [Muallif ismi] ma’lumot yig‘ish va tahlil jarayonlarini amalga oshirgan. [Muallif ismi] maqolaning tayyorlanishiga hissa qo‘shgan.

**Qo‘llab-quvvatlash va Minnatdorchilik Bayonoti (Agar mavjud bo‘lsa)**

Ushbu tadqiqot [qo‘llab-quvvatlovchi tashkilot] tomonidan [loyiha raqami] doirasida moliyalashtirilgan. Tadqiqotni amalga oshirishda ko‘rsatgan yordami uchun [ism] ga minnatdorchilik bildiramiz. Qo‘llab-quvvatlash va minnatdorchilik bayonoti ixtiyoriy hisoblanadi. Agar qo‘llab-quvvatlovchi tashkilot mavjud bo‘lmasa, quyidagi ibora qo‘shilishi mumkin: "Ushbu tadqiqot uchun hech qanday moliyaviy qo‘llab-quvvatlash olingan emas."

**Etik Ruxsat Bayonoti**

Ushbu tadqiqot [Etik Kengash Nomi] tomonidan [sana / qaror raqami] bilan tasdiqlangan holda amalga oshirilgan.

Agar tadqiqot etik ruxsat talab qilmaydigan turga mansub bo‘lsa, quyidagi bayonot kiritilishi mumkin:
"Ushbu tadqiqot, barcha axloqiy me’yorlarga muvofiq va etik ruxsat talab qilinmaydigan tadqiqot turi sifatida amalga oshirilgan."

**Manfaatlar To‘qnashuvi Bayonoti**

Mualliflar ushbu tadqiqot bo‘yicha hech qanday moliyaviy yoki shaxsiy manfaatlar to‘qnashuvi mavjud emasligini bayon qiladi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR (RAQAM BERILMASLIGI KERAK, BIRINCHI DARAJADAGI SARLAVHALAR KATTA HARFLARDA YOZILISHI LOZIM, TIMES NEW ROMAN SHRIFTIDA, 12 PUNKTDA, QALIN, CHAPGA TEKISLANGAN, CHEKINMASDAN. SARLAVHADAN OLDIN 12 NK VA KEYIN 6 NK BO‘SH JOY QOLDIRILISHI KERAK.)**

**(MISOL: FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR TARTIBI QUYIDAGICHA BO‘LISHI KERAK, FORMAT: APA 7)**

Bildirining oxirida, har qanday qo‘shimchadan oldin, APA 7 yozuv uslubiga muvofiq manbalar taqdim etilishi lozim. Barcha manbalar Times New Roman, 10 punkt shrift o‘lchamida, oldidan 0 nk, keyin 6 nk, ikki yon tekislangan (justified), qator oraliqlari ko‘p (multiple), qiymat=1.15, birinchi satr chekinishsiz, boshqa satrlar 1 sm chekinishli tarzda yozilishi kerak. Manbalar ro‘yxatida har bir iqtibosning matn ichida qo‘llanilganligiga va matnda ishlatilgan har bir manbaning manbalar bo‘limida joylashganligiga ishonch hosil qilinishi lozim. Agar maqolaning DOI raqami mavjud bo‘lsa, uni manbaga kiritish shart.

**Matn Ichida Iqtibos Keltirishga Misollar:**

Manbalarga murojaat qilish matn ichida qavs ichida amalga oshirilishi lozim. Qavs ichidagi tartib quyidagicha bo‘lishi kerak: muallif(lar)ning familiyasi, manba yili, sahifa raqamlari.

Turli holatlarga mos misollar:

......deb ta’kidlangan (Wilson, 2011).

......ifoda etilgan (Wilson, 2011, s. 210-215).

......Dollery (2008a, s. 15-20) ilgari surmoqda.

......(Wollmann va boshq., 2012, s. 126-153).

......(Watson & Hassett, 2003, s. 399-432; Wollmann & Marcou, 2013, s. 15-23).

**Manbalar Ro‘yxatiga Misollar (APA 7 Formatida):**

Baker, J. S., & Jones, M. A. (1996). The poison grapevine: How destructive are gossip and rumor in the workplace. *Human Resource Development Quarterly, 7*(1), 75-88.

Beersma, B., & Kleef, A. V. (2011). How the grapevine keeps you in line: Gossip increases contributions to the group. *Social Psychological and Personality Science, 2*(6), 642-649. <https://doi.org/10.1177/1948550611405073>

Bhasin, S. (2013). Rumours galore... to gossiping no more!!! *Human Capital*, 18-24.

Danış, M. S. (2015). *Dedikodunun sosyolojisi* (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Davis, K. (1953). Management communication and the grapevine. *Harvard Business Review, 31*(5), 43-49.

Davis, K. (1969). Grapevine communication among lower and middle managers. *Personnel Journal*.

Davis, K. (1973). The care and cultivation of the corporate grapevine. *Management Review, 62*(10), 53-56.

Deepa, S., & Seth, M. (2016). Can organizational grapevine be beneficial? An exploratory study in Indian context. *English for Specific Purposes World, 19*(49).

Dingfelder, S. F. (2006). Learned it through the grapevine. *APA Monitor on Psychology.* <http://www.apa.org/monitor/apr06/grapevine.aspx>

Dodig-Crnkovic, G., & Anokhina, M. (2008). Workplace gossip and rumor: The information ethics perspective. *In Proceedings of the Tenth International Conference ETHICOMP.*

Dunbar, R. (1997). *Grooming, gossip, and the evolution of language.* Harvard University Press.

Elder, D., & Enke, J. L. (1991). The structure of gossip: Opportunities and constraints on collective expression among adolescents. *American Sociological Review, 56*(4), 494-508.

Eroğlu, E. (2005). Yöneticilerin dedikodu ve söylentiye yönelik davranış biçimlerinin belirlenmesi: Arfor Taşıma Hizmetleri A.Ş.'de bir uygulama. *Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7*(13), 203-219.

Erol, Y., & Akyüz, M. (2015). Dünyanın en eski medyası: Dedikodunun örgüt düzeylerindeki işlevleri ve algılanışı: Sağlık örgütlerinde bir alan araştırması. *Journal of World of Turks, 7*(2), 149-168.

1. Agar maqola magistrlik yoki doktorlik dissertatsiyasidan olingan bo‘lsa, bu holat asosiy sarlavhaga beriladigan izoh (dipnot) orqali ko‘rsatilishi kerak. Agar tadqiqot homiylar tomonidan moliyalashtirilgan bo‘lsa, bu haqida ham birinchi sahifadagi asosiy sarlavhaga beriladigan izohda qayd etilishi lozim. [↑](#footnote-ref-1)
2. Unvon, muassasa, elektron pochta manzili va ORCID (<https://orcid.org/>... ko‘rinishida berilishi kerak). [↑](#footnote-ref-2)
3. Mas’ul muallif — unvoni, muassasasi, elektron pochta manzili va ORCID (<https://orcid.org/>... ko‘rinishida berilishi kerak). [↑](#footnote-ref-3)
4. Dipnot ma’lumotlarining barchasi baholash jarayoni tugagach kiritiladi. [↑](#footnote-ref-4)